

Les rendez-vous du patrimoine  
Domaine de Vizille  
26 septembre 2014

Le patrimoine et la diversité de ses usages  
Guy SAEZ  
PACTE –CNRS  
Institut d'études politiques de Grenoble

## Les usages symboliques du patrimoine

- Le patrimoine comme ressource et élément de cohérence territoriale
- L'exigence de qualité
- La mission d'animation et de médiation
- Les Centres d'Interprétation (Architecture, Histoire sociologie) : des logiques nouvelles entre dynamique de projet et logique d'équipement



# Les missions de la politique du patrimoine

- Protéger, conserver le patrimoine *disponible*
- Le rendre *accessible*
- Garantir une *qualité*, un label
- L'animer pour me rendre *appropriable*
- En faire un objet de *cohésion sociale*
- Un support pour le *projet de territoire*
- Un facteur de *développement local*
- Une cause de *partenariat public/privé*
- Un facteur de *transversalité*

# Concurrences patrimoniales dans une ville

Calculateur analogique SEA OME P2



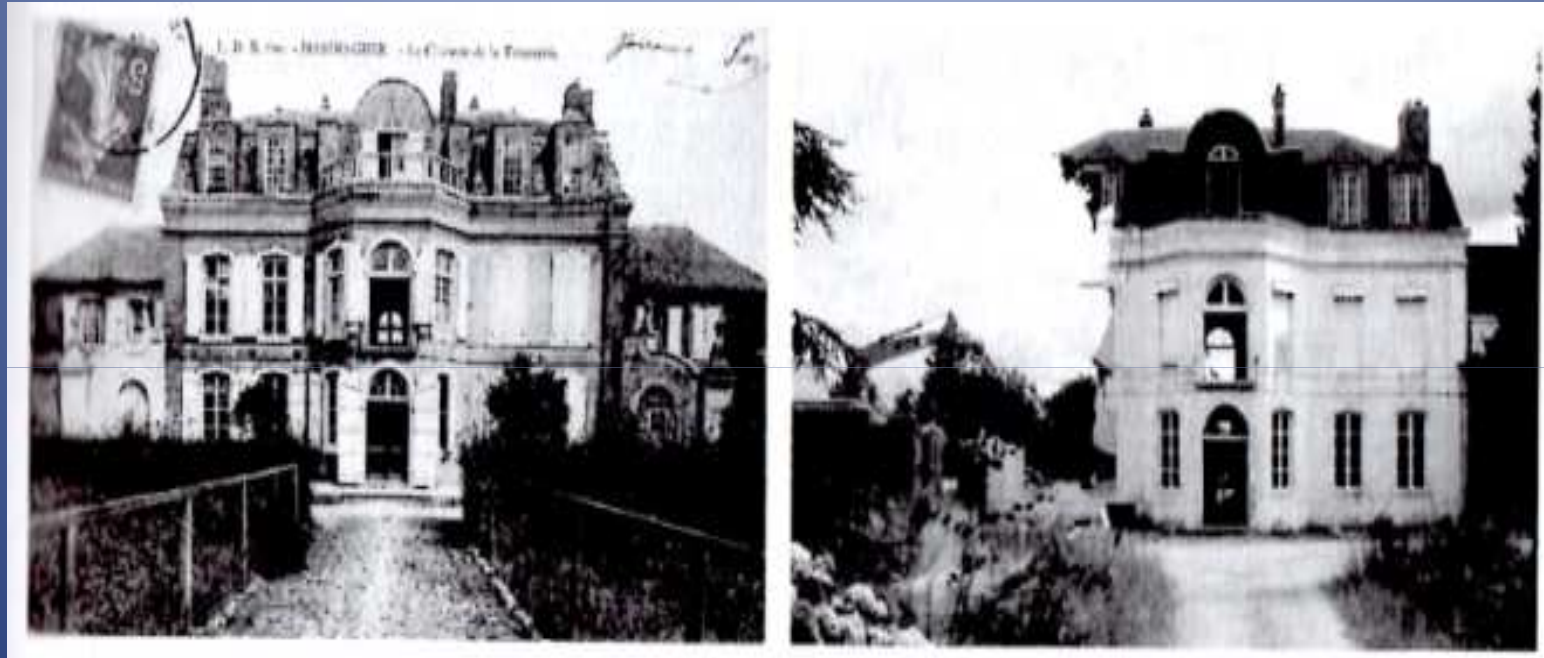
# Le tourisme: un danger pour le patrimoine?

- Les principaux dangers:
  - surfréquentation: engendre pollution, érosion qui à terme nuise au sites.
  - standardisation des sites du patrimoine
  - désertification des lieux du patrimoine touristique: cohabitation impossible entre les visiteurs et les habitants.
  - Folklorisation du patrimoine

Les jardins du Generalife à Grenade menacés par un tourisme trop important, des magasins de souvenir et restaurants trop proches du monument...

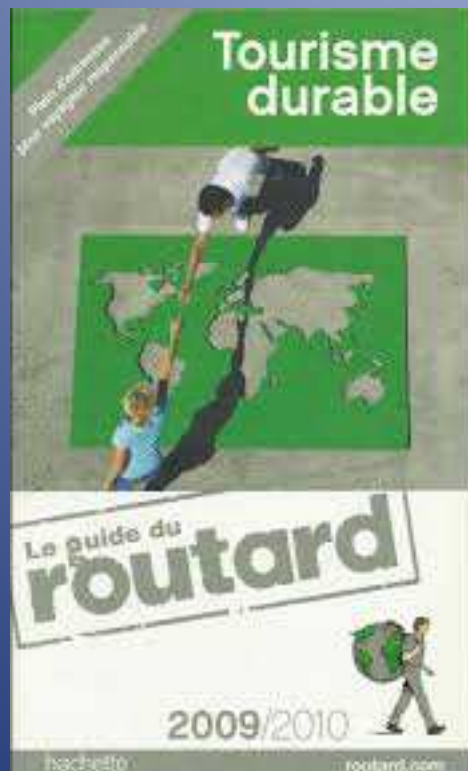


# « Le destin d'un patrimoine sans tourisme » (O. Lazzarotti)



Le château de la Trésorerie de Hardinghen (Pas-de-Calais) qui, abandonné par le tourisme, fut détruit en 2006.

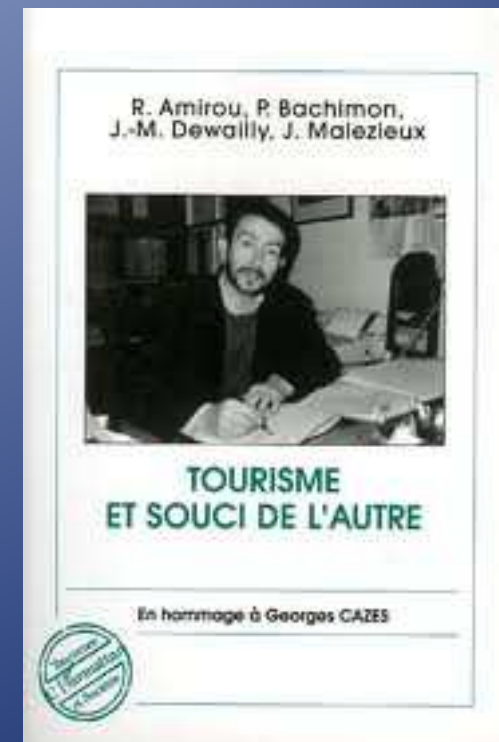
# Des réalités contrastées



## Les publics

Les publics au coeur des projets ;  
de l'énoncé érudit de savoirs à  
l'émergence des notions  
dynamiques :

- animation,
- interprétation,
- Médiation.





# Les publics

- Différenciation et segmentation des publics: amateurs, spécialistes, visiteurs
- Un savoir
- Un loisir
- Une découverte
- Une expérience
- Une rencontre

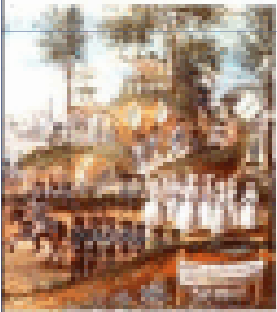


# La fête de la Fédération



# La Fête révolutionnaire

Mona Ozouf  
La fête  
révolutionnaire  
1789-1799



Éditions  la Sorbonne



# Territorialité

courrier de l'ouest.fr

*Aubigné*  
L A Y O N

**FÊTE DU PATRIMOINE**

Vin  
Art en musique  
Gastronomie  
Littérature

**31 août 2014**

Villes et Villages Fleuris  
LABEL DE QUALITÉ DE VIE  
village fleuri quatre fleurs

Villages  
DES CHARENTES

Médaille d'argent au concours européen de l'entente florale

12

# Que faire avec des enfants?...

14/15  
SEPT 2013

JOURNÉES  
EUROPÉENNES  
DU **PATRIMOINE**  
*Patrimoines en mutation*

unimobile

→ [www.grandlyon.com/jep](http://www.grandlyon.com/jep) GRANDLYON  
communauté urbaine

Grand Lyon  
Métropole  
Mars 2014  
Culture

# Ontario Science Center



# ANNIVERSAIRE AU MUSÉE



- Accompagnés d'un médiateur, les enfants partent à la découverte des expositions. Après la visite, un espace est mis à disposition pour fêter l'anniversaire autour d'un goûter.
- **A partir de 6 ans**
- **ET PLUS...**

# Monuments en fête (Millau)





# Monuments en fête (des lumières)



# L'art contemporain et le château



UNE POLITIQUE INTER-  
CULTURELLE

INTER-TERRITORIALE

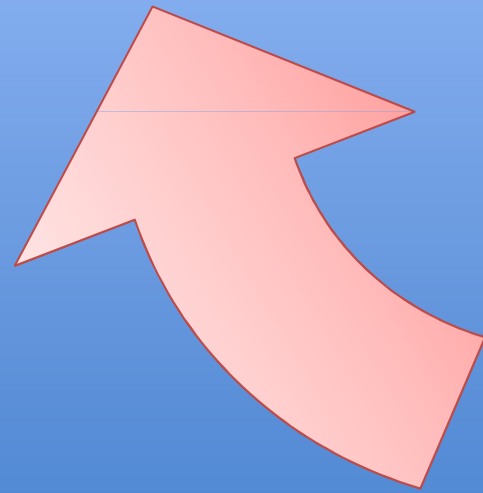
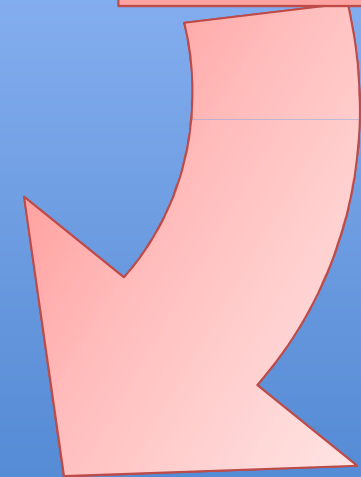
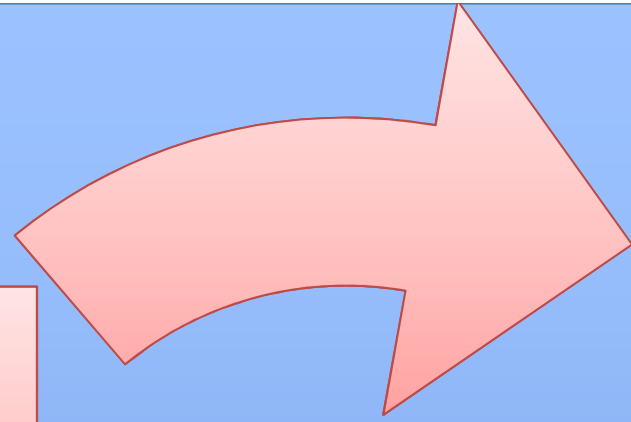
TRANSVERSALE

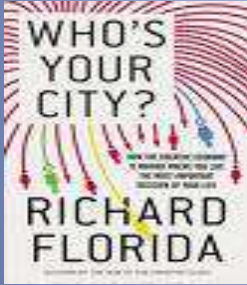
PARTENARIALE

**La ville  
créative  
Creative city**

**La ville  
participative  
Civic City**

**La ville  
interculturelle  
Global city**

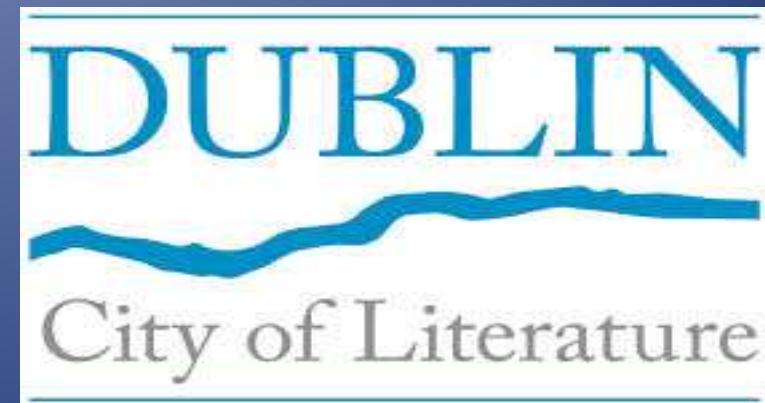




## Ville créative

- Compétition intervilles, lutte contre les économies déprimées
- Requalification et régénération urbaines
- Attractivité culturelle et technoscientifique des villes : vers le « capitalisme cognitif »
- Public cible : la « creative class »
- Politique de marques: Banglatown, Bilbao Guggenheim, Louvre de Paris, Toronto architectural cluster, Cultural Mile, Avenue of Arts...

# Initiatives et labels



# LA VILLE PARTICIPATIVE

## Civic city



- La « société civile » reconnue »
- Augmenter le « capital social » pour une meilleure cohésion sociale
- L'effet d'entraînement de la participation culturelle
- Reconnaître et gérer la diversité culturelle
- Coordonner le domaine culturel avec les autres domaines d'intervention publique

# Civique et vivable...

- <http://monocle.com/film/af-fairs/most-liveable-city-copenhagen/>





The Baring Foundation

## Interculturalism: Theory and Policy

Malcolm James

# Ville Globale/Interculturelle



- Ville des échanges
- Hospitalité : « welcoming strategies »
- Capte et gère les labels internationaux
- Participe à la régulation des industries culturelles
- Polarise la gouvernance multi-niveaux

